

CORSI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE PER ORGANIZZATORI ED ARTISTI DI TEATRO DI STRADA proposti dalla fnas – Federazione Nazionale Arte di strada nei mesi di novembre e dicembre 2013

CORSO PER ORGANIZZATORI E PROGRAMMATORI

L'ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI NELL'ARTE DI STRADA: SICUREZZA, STRATEGIE DI MARKETING, FUNDRAISING Workshop in collaborazione con il Comune di Certaldo
15-16-17 Novembre 2013 - Presso "Casa del Boccaccio" - Certaldo (Firenze)



L'organizzazione degli eventi di piazza è un'attività complessa che prevede l'acquisizione di svariate competenze, le quali tra l'altro debbono necessariamente essere anche molto approfondite. Nell'ideare il primo corso di formazione per organizzatori e programmatori dell'arte di strada che sia mai stato realizzato in Italia, abbiamo cercato di affrontare argomenti di interesse generale ma che rappresentano alcune tra le emergenze più importanti e attuali per gli operatori. Siamo riusciti a concentrare in 3 giorni, per 20 ore di complessive di formazione, le presenze di alcuni tra i maggiori esperti di queste materie: un'occasione imperdibile, dunque, per chi vuole migliorare l'efficacia dei propri progetti nell'ambito del settore.

Costo 170,00 € per i soci fnas, 200,00 € non soci

COSTI OSPITALITA': € 25 ALLOGGIO / € 10 PASTO

INFO E ISCRIZIONI:

presidenza@fnas.org | Francesco Marilungo 347.6022024 | Segreteria fnas 0438 580986 | www.fnas.org

DOCENTI E PIANO DI STUDIO:

MARCO MAGRO (Sicurarte) - La sicurezza nei Festival d'Arte di Strada (8 ore)

Docente specializzato in corsi di formazione sulla salute e la sicurezza sul posto di lavoro, consulente presso numerose società e grande esperto in particolare del settore ambientale, Marco Magro ha collaborato recentemente con diverse Compagnie Teatrali per la valutazione dei rischi inerenti alla specifica attività in Teatro e in Strada e ha cooperato al progetto di Sicurarte, neo nata azienda che ha come mission occuparsi di consulenza soprattutto in ambito di sicurezza per lo Spettacolo. Marco Magro fornirà conoscenze e metodi ritenuti indispensabili per apprendere i rischi dello specifico lavoro delle attività artistiche legate all'Organizzazione di Festival di Arte di Strada, conoscere l'utilizzo dei dispositivi di protezione individuale e rischi tipici legati all'attività artistica di strada nonché il quadro normativo che disciplina la sicurezza e la salute sul lavoro. Alcuni degli argomenti trattati saranno: Introduzione dei principi che attengono alla sicurezza sul lavoro; Sicurezza sul lavoro in ambito teatrale di strada; Rischi fisici: Rumore, Vibrazione, Microclima e illuminazione; Ambienti di lavoro e Organizzazione del lavoro; Responsabilità: Organizzazione volontari e dipendenti.

PAOLO CELLI (Centrale Etica) - FundRaising: l'economia sociale dell'Arte di Strada (4 ore)



Paolo Celli, docente universitario presso la facoltà di Economia di Forlì, è il fondatore di Centrale Etica che realizza da anni seminari e workshop sul tema della raccolta fondi per organizzazioni no-profit; la caratteristica di questi percorsi è il taglio pratico e la coerenza col modello di FundRaising elaborato da Centrale Etica. Durante il suo seminario, Celli, espone ai partecipanti le regole fondamentali per una buona riuscita della ricerca fondi. La lezione verrà suddivisa in 6 punti cardine: La Buona Causa specifica e i problemi che si pongono nel comunicarla in modo efficace e nel fare aggregazione attorno ad essa; Le logiche della raccolta fondi e i vari target - come combinare efficacemente le une con gli altri; Come fare un semplice piano di raccolta fondi e come la si struttura in relazione agli obiettivi economici; Ambienti di lavoro e Organizzazione del lavoro; Gli errori da evitare in fase di avvio delle attività; La strumentazione di base per fare raccolta fondi.

LUCIO ARGANO (Fondazione Fitzcarraldo) - Arte di Strada e Marketing Culturale (4 ore)



I festival e le altre iniziative organizzate nell'ambito dell'arte di strada godono immancabilmente di un grande successo di pubblico. Ma a volte faticano a raccogliere un riconoscimento adeguato presso media e istituzioni. Come operatori quali responsabilità abbiamo in questo? Qual'è l'immagine che comunichiamo dell'arte di strada? Riusciamo a esprimere a pieno il suo valore culturale e sociale attraverso le nostre iniziative? Si tratta solo di un problema di comunicazione, oppure più ampiamente strategia adottata, di marketing culturale? Lucio Argano, membro della Commissione Consultiva per la Prosa del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e docente di Progettazione e Gestione degli Eventi, definisce il Marketing Culturale "l'insieme di attività volte a identificare e raggiungere un pubblico appropriato per la creazione artistica, senza condizionarla, cercando da un lato di soddisfare i bisogni e i desideri di tale pubblico nel modo più efficiente ed efficace possibile, dall'altro di ottenere il miglior risultato economico-finanziario possibile".

ALTRE RELAZIONI (4 ore):

- **La fiscalità delle prestazioni culturali in ambito intracomunitario (Alessio Michelotti)**
- **Per un ufficio stampa nazionale dell'arte di strada (Gigi Piga)**
- **Cenni di Progettazione Europea: Il nuovo Bando Creative Europe (Alessio Michelotti)**
- **Strategie di cooperazione per lo sviluppo del settore**

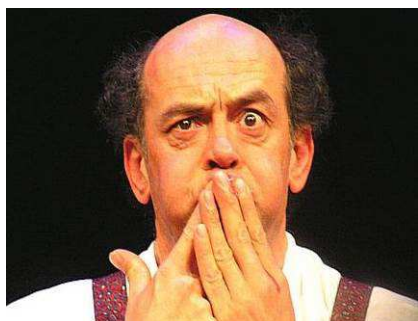
INFO E ISCRIZIONI:

presidenza@fnas.org | Francesco Marilungo 347.6022024 | Segreteria fnas 0438 580986 | www.fnas.org

CORSI PER ARTISTI

IL GIOCO TEATRALE - Workshop con Paolo Nani

19-20-21 Novembre 2013 presso Casa Novarini - S. Giovanni Lupatoto (Verona)



***Paolo Nani**, attore e clown di fama internazionale, attualmente risiede in Danimarca. Riscuote grande successo con lo spettacolo "La Lettera", con il quale si esibisce in tutta Europa ricevendo numerosi premi e raggiungendo le 700 repliche. Tra le varie partecipazioni spiccano quelle a cinque edizioni del Köln Comedy Festival e a due edizioni del London International Mime Festival. Ha intrapreso inoltre l'attività di insegnante e ha dato corsi in diversi paesi: Italia, Danimarca, Islanda e Svizzera.*

Perché uno spettacolo funziona e un altro no? Quali sono le regole che fanno sì che una scena abbia un "drive" che funziona? Improvvvisazioni e giochi con un occhio a scoprire le regole invisibili del gioco teatrale.

Paolo Nani con il suo specialissimo metodo di insegnamento inzeppato di videoproiezioni, improvvisazioni, esercizi di stile, conduce l'allievo verso la ricerca di uno STATO CREATIVO oltre la quotidianità. Cosa mi "brucia"? Cosa mi appassiona? Cosa mi ispira? Come lo traduco in uno spettacolo? Come lo strutturo?

Costo 180,00 € per i soci fnas, 215,00 € non soci

COSTI OSPITALITÀ: € 25 ALLOGGIO / € 10 PASTO

INFO E ISCRIZIONI: *presidenza@fnas.org | Francesco Marilungo 347.6022024 | Segreteria fnas 0438 580986*

LA RETE INVISIBILE, DRAMMATURGIA DELLO SKETCH

Workshop con Enrico Bonavera, in collaborazione con il Comune di Sasso Marconi

29-30 Novembre e 1 Dicembre 2013 presso Borgo di Colle Ameno – Sasso Marconi (Bologna)



Enrico Bonavera svolge da ormai tre decenni l'attività di attore di prosa e di insegnante di teatro presso diverse scuole tra cui la Scuola di Recitazione del Teatro di Genova, la Scuola Europea di S. Miniato di Pisa, collaborando con i Corsi estivi del Centro maschere di Abano Terme e con l'Accademia Internazionale di Commedia dell'Arte del Piccolo Teatro di Milano diretta da Ferruccio Soleri. Dal 2004 è docente al DAMS di Imperia del corso di Drammaturgia dell'attore. Nel 2007 al Festival "Mantova Capitale Europea dello spettacolo" è stato insignito de' L'Arlecchino d'Oro'.

Il corso propone lo studio e la pratica delle strategie e delle tecniche drammaturgiche di cui si avvale lo spettacolo di piazza. Arte antica, mediata dall'Intermezzo buffonesco attraverso la Commedia dell'Arte, la composizione – spesso all'improvviso – della scena comica (un tempo chiamata lazzo) ha dato vita a quella unità scenica nello spettacolo moderno che ha preso il nome di gag o, in maniera più ampia, di sketch. I partecipanti sono chiamati ad apprendere, praticare e applicare tecniche che partendo dalla coscienza dell'azione fisica nel tempo/ritmo, portano alla gestione dell'attenzione del pubblico e al suo divertimento nell'assistere alla giusta organizzazione dell'azione scenica.

Costo 170,00 € per i soci fnas, 200,00 € non soci | COSTI OSPITALITA': € 20 ALLOGGIO / € 15 PASTO

INFO E ISCRIZIONI: presidenza@fnas.org | Francesco Marilungo 347.6022024 | Segreteria fnas 0438 580986

"IN BILICO TRA TERRA E CIELO - TECNICA DEL TESSUTO AEREO" Workshop con Elena Manni | 22-23-24 Novembre 2013 presso La Nosa - S. Polo in Chianti (Firenze)



Elena Manni in arte EliRudyzi,

Artista poliedrica (la sua formazione spazia dalla musica alla danza passando per lo studio del mimo, del teatro, dell'equilibrismo e dell'acrobatica), si esibisce in spettacoli di nuovo circo e insegna acrobatica aerea (tessuto, trapezio, cerchio, corda) a bambini, ragazzi e adulti in corsi annuali e stage intensivi.

L'elemento aia scelto come luogo privilegiato per la conoscenza e la sperimentazione del proprio corpo, attraverso la scoperta o l'approfondimento dell'acrobatica aerea. Lo stage prevede un lavoro sul movimento aereo alla ricerca di una consapevolezza che si trova al di là dell'acrobatica, con lo sviluppo di una tecnica che unisce la spettacolarità dell'acrobazia aerea con la drammaticità del mimo e l'eleganza della danza.

Costo 120,00 € per i soci fnas, 150,00 € non soci

COSTI OSPITALITA': posto letto presso la struttura a 10,00 € a notte con uso cucina

INFO E ISCRIZIONI: presidenza@fnas.org | Francesco Marilungo 347.6022024 | Segreteria fnas 0438 580986

SCRIVERE PER IL TEATRO DI FIGURA IN STRADA - Workshop con Gigio Brunello 6-7-8-9 Dicembre 2013 a Padova



Gigio Brunello lavora dal 1978 per il teatro come attore, burattinaio, autore di molti testi teatrali rappresentati in Italia e all'estero. Gli spettacoli che in questi anni ha realizzato, anche quando attingono alla comicità del repertorio popolare, rivelano i legami profondi con i grandi temi del teatro e della letteratura. La sua collaborazione come costruttore di burattini, regista, autore e animatore di opere di teatro di figura è richiesta da molte compagnie italiane e straniere.

"Scrivere per il teatro dei burattini" è un corso che mira ad affrancare il teatro di figura dalla considerazione di genere minore rispetto alla più generale storia del teatro. Un confronto docente discenti attraverso riflessioni sulla scrittura teatrale per "burattini", che vada oltre la tradizione ottocentesca stigmatizzata come teatro minore, e si apra invece ad una crescita di livello artistico e di consapevolezza che si potranno rivelare preziosi anche per quanti praticano l'arte di strada.

Costo 125,00 € per i soci fnas, 150,00 € non soci | COSTI OSPITALITA': € 25 ALLOGGIO / € 10 PASTO

INFO E ISCRIZIONI: presidenza@fnas.org | Francesco Marilungo 347.6022024